



- VISTO** il nuovo “ Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche” ( D.I. 129/2018 ex D.I. 44/2001);
- VISTO** Il D.lgs.n.50/2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- VISTA** la Delibera del Consiglio d’Istituto n. 363 del 09/01/2019 (verbale n.51) con la quale è stato approvato il PTOF
- VISTA** la Delibera del Consiglio d’Istituto n. 368 del 25/02/2019 , di approvazione del Programma Annuale Esercizio finanziario 2019;
- VERIFICATA** ai sensi del D.L. n.52/2012 e della legge n.228/2012 di stabilità 2013, l’impossibilità di acquisire la fornitura di materiale pubblicitario (targhe espositive e manifesti) tramite l’adesione ad una Convenzione-quadro Consip.
- VISTA** la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di stabilità 2016), all’art 1, comma 512;
- TENUTO CONTO** che il Progetto 10.2.3B-FSEPON-CA-2018-180- PON FSE “ English And Europe ”, presentato da questa Istituzione Scolastica è stato ammesso a finanziamento per un importo pari ad €. 21.528,00 (ventunomilacinquecentoventotto/00);
- RITENUTO** congruo, utile, vantaggioso e conveniente esperire una procedura di affidamento diretto, ai sensi e per gli effetti dell’art. 36, comma 2, lett.a), D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016 alla luce delle sotto indicate adeguate motivazioni: **a)** valore dell’appalto di importo pari al 0,76.% di quello massimo di 39.999,99 euro previsto dalla vigente normativa per poter adire alle procedure di “affidamento diretto”; **b)** oggetto dell’appalto acquisizione di una fornitura di materiale pubblicitario (targhe espositive e manifesti ), **c)** possesso, da parte dell’operatore economico individuato affidatario (ditta/società dei requisiti di: ordine generale (art.80, del D.lgs.50/2016)-di idoneità professionale (art.83, c.1, lett.a, del D.lgs.50/2016)- di capacità economica e finanziaria (art.83, c.1, lett.b, del D.lgs.50/2016)- di capacità tecniche e professionali (art.83, c.1, lett.c, del D.lgs.50/2016); **d)**della rispondenza piena di quanto offerto all’interesse pubblico che l’istituto quale stazione appaltante deve soddisfare; **e)** valutazione positiva della vantaggiosità oggettiva delle condizioni tecnico economiche di acquisizione; **f)** ottimizzazione dei tempi di acquisizione e dell’impegno delle risorse umane deputate allo svolgimento delle procedure di gara per le la fornitura di materiale pubblicitario (targhe espositive e manifesti ), ;
- VISTO** il parere del Consiglio di Stato n. 1903/2016, pubblicato il 13 settembre 2016, sulla proposta delle Linee guida dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) in materia di procedure per l’affidamento, ex art.36 del D.lgs.n.50 del 18 aprile 2016, dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria.
- VISTA** la Delibera del Consiglio ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 – Linee Guida n.4, di attuazione del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, individuazione degli operatori economici”;
- LETTO** l’ Art. 36 comma 2 lettera a) Decreto Leg.vo 56/2017 ;
- VISTI** i verbali del G.O.P.;

## **DETERMINA**

### **Art. 1**

Tutto quanto in premessa indicato fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

### **Art. 2**

di deliberare l'avvio della procedura per affidamento diretto ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lett a), D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, effettuato a mezzo ODA su MEPA, della fornitura di materiale pubblicitario (Tabelle espositive e manifesti);

### **Art. 3**

L'importo complessivo oggetto della spesa per l'acquisizione in affidamento diretto della fornitura di materiale pubblicitario (targhe espositive e manifesti), di cui all'art.2, è stabilito nella misura massima di :

€ 200,00 (duecento/00) IVA al 22% inclusa per tutti i moduli del progetto

### **Art. 4**

La fornitura del materiale di cui all'art.1, dovrà essere resa successivamente alla ricezione della lettera d'ordine all'uopo predisposta.

### **Art. 5**

Ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e dell'art. 5 della legge 241 del 7 agosto 1990, il Responsabile del Procedimento è il Dirigente Scolastico, Prof.ssa Maria Ester Riccitelli.

### **Art. 6**

Tutti gli ulteriori ragguagli e/o precisazioni circa la procedura determinata con il presente atto amministrativo, potranno essere forniti, a richiesta dell'operatore economico aggiudicatario, contattando l'ufficio contabilità di questo istituto a mezzo e-mail all'indirizzo: [bnic841008@istruzione.it](mailto:bnic841008@istruzione.it) oppure telefonicamente al n. 0824948247.

**Il Responsabile Unico del Procedimento**  
**DIRIGENTE SCOLASTICO**

Prof.ssa Maria Ester Riccitelli

Firma autografa sostituita da indicazioni a mezzo stampa,  
ai sensi dell'art. 3 comma 2, D.Lgs. n. 39/1993

